



KIHAJAR NASIONAL 2018

MEMFASILITASI BELAJAR MELALUI
LINGKUNGAN BELAJAR ABAD 21

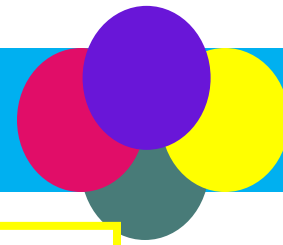
SEKILAS TENTANG KUIS KIHAJAR

- Kuis Kita Harus Belajar (KIHAJAR), akronim yang terinspirasi dari komitmen Bapak Pendidikan Indonesia, Ki Hajar Dewantara, dalam memajukan pendidikan Indonesia.
- Kuis yang diadakan sejak 2006 ini juga menjadi kendaraan bagi Pustekkom dalam mensosialisasikan Televisi Edukasi yang dibidani kelahirannya pada 12 Oktober 2004.
- Bertujuan untuk menumbuhkan budaya belajar dalam meraih prestasi pendidikan para pelajar dari 34 Provinsi, melalui berbagai jalur seleksi: Kuis Harian, mobile, dan roadshow.
- Pada awal penyelenggaraannya, Kuis Kihajar dilaksanakan melalui media televisi dan *roadshow* ke beberapa kota besar di Indonesia. Namun, sebagai wujud keterbukaan terhadap perkembangan TIK yang sangat pesat, perluasan akses Kuis Kihajar ke ranah digital, khususnya melalui *website dan aplikasi mobile*, memungkinkan Kuis Kihajar dilaksanakan secara *online*.

SEKILAS TENTANG KUIS KIHAJAR

- Kuis Kihajar dirancang secara sistematis untuk mengeksplorasi berbagai potensi dan kompetensi para pelajar, baik dalam hal pendayagunaan TIK, keterampilan penunjang kompetensi abad 21, dan membangun budaya belajar.
- Final Kuis Kihajar 2018 di Jakarta, akan menilai peserta secara komprehensif, akumulasi dari berbagai aspek yaitu sikap, keterampilan, dan pengetahuan yang diaktualisasikan oleh para peserta. Variasi bentuk penilaian mencerminkan penilaian autentik, sebagai kompensasi logis atas konsep penilaian yang tidak hanya menagih daya ingat, tetapi harus juga menggali bagaimana seseorang berproses mencapai tujuan tertentu dengan bekal keterampilan abad 21.
- Harapan dari terselenggaranya Kuis Kihajar ini nantinya akan diperoleh duta Televisi Edukasi sekaligus duta belajar yang memiliki integritas dan semangat belajar dari seluruh Indonesia → pembuktian bahwa peserta didik dari daerah mana pun memiliki kesempatan untuk berprestasi melalui pemanfaatan TIK. Belajar bisa di mana saja, kapan saja, dan dari siapa saja karena budaya belajar terwujud melalui proses belajar yang berkesinambungan, belajar sepanjang hayat.

CIRI ABAD 21



KETERAMPILAN ABAD 21

5C

COMMUNICATION



COLLABORATION



CRITICAL THINKING & PROBLEM SOLVING



CREATIVITY & INNOVATION



CONFIDENCE

PEMBABAKAN KIHAJAR NASIONAL TAHUN 2018



GALI PENGETAHUAN

- Menggali kemampuan akademik peserta didik melalui soal-soal sesuai jenjang pendidikan (SD, SMP, SMA/K) dan mata pelajaran, dengan memanfaatkan TIK (Sistem *Offline*)



EKSPLORASI POTENSI

- Mengembangkan keterampilan 5C sebagai “bekal” menghadapi dunia nyata di abad 21
- Stimulasi terhadap keterampilan 5C dilakukan dengan rangkaian kegiatan (pengalaman belajar) yang melibatkan peserta secara aktif dan percaya diri untuk berpikir kritis, kreatif, kolaboratif, serta mampu berkomunikasi secara efektif.



JELAJAH IDE

- Mengembangkan kemampuan berpikir kritis, kreatif dan komunikatif melalui presentasi (berbagi ide) menggunakan media video (vlog) sesuai tema yang ditentukan, dan dibagikan melalui media sosial.

GALI PENGETAHUAN (BOBOT: 50%)

| Komponen | Keterangan |
|----------------------|---|
| Tujuan | Menggali kemampuan akademik peserta didik melalui soal-soal berbasis mata pelajaran, sesuai jenjang pendidikan (SD, SMP, SMA/K) dengan memanfaatkan TIK (Sistem <i>Offline</i>) |
| Strategi Pelaksanaan | <ul style="list-style-type: none">• Pemberian 50 soal untuk setiap jenjang, meliputi beberapa mata pelajaran untuk dikerjakan selama 60 menit• Pengerjaan soal menggunakan sistem komputerisasi dengan aplikasi <i>offline</i> yang sudah dikembangkan• Paket soal meliputi soal pilihan ganda (kombinasi soal HOTS)• 5 soal mengacu pada konten TV Edukasi (VoD) untuk semua jenjang• 2 soal mengacu pada konten radio Suara Edukasi (PodCast) khusus untuk jenjang SD |

EKSPLORASI POTENSI (BOBOT: 30%)

| Komponen | Keterangan |
|----------------------|--|
| Tujuan | Membantu peserta mengeksplorasi potensi pribadi dan kelompok untuk kemudian dikembangkan menjadi kemampuan spesifik yang dapat mendukung peserta menjadi pribadi yang mampu berpikir <i>kritis, kreatif, kolaboratif, komunikatif, dan memiliki kepercayaan diri</i> (critical thinking, creativity, colaborative, communicative, confidence → 5C). |
| Strategi Pelaksanaan | <ul style="list-style-type: none">• Stimulasi terhadap keterampilan 5C dilakukan dengan rangkaian kegiatan (pengalaman belajar) yang melibatkan peserta secara aktif untuk berpikir kritis, kreatif, kolaboratif, serta mampu berkomunikasi secara efektif• Pengalaman belajar yang akan diberikan di babak ini terdiri dari beberapa sesi yang disesuaikan dengan tujuan. Termasuk menampilkan layanan TV Edukasi sebagai jembatan melakukan berbagai aktivitas.• Penilaian dilakukan terhadap proses dan hasil yang ditunjukkan peserta di babak “Eksplorasi Potensi”. |

JELAJAH IDE (BOBOT: 20%)

| Komponen | Keterangan |
|----------------------|--|
| Tujuan | Mengembangkan kemampuan berpikir kritis, kreatif dan komunikatif terkait tema tertentu melalui pemanfaatan TIK sebagai sarana berbagi ide atau gagasan (melalui video di media sosial) |
| Strategi Pelaksanaan | <ul style="list-style-type: none">• Peserta membuat vlog, sesuai tema (SD: Cerita Rakyat Khas Daerah, SMP: Potensi Seni dan atau Kebudayaan, SMA: Potensi Ekonomi dan atau Pariwisata Daerah)• Vlog diunggah ke media sosial , dengan membagikan alamat tautan (<i>link address</i>) untuk dinilai oleh tim juri* paling lambat 4 Oktober 2018, pukul 24.00 WIB (Penilaian dilakukan secara <i>online</i>) |
| Kriteria Vlog | <ul style="list-style-type: none">• Indikator penilaian: struktur vlog**, kualitas substansi, kemenarikan, kepercayaan diri, serta keterampilan mengolah materi Vlog menjadi tayangan menarik (kolaborasi dan memanfaatkan aneka sumber daya)• Durasi maksimal 8 menit, format MP4, Tema sesuai jenjang |



PETUNJUK TEKNIS
BABAK “JELAJAH IDE”
KIHAJAR NASIONAL TAHUN 2018

*CARA MENGUNGGAH DAN MEMBAGI ALAMAT TAUTAN VLOG “JELAJAH IDE”



MEMBUAT CHANNEL BARU (DI YOUTUBE) DENGAN AKUN GOOGLE

1

Bagaimana Caranya?

- Anda dapat menonton, menyukai video, dan subscribe ke channel. Namun, tanpa channel YouTube, Anda tidak dapat berinteraksi langsung dengan para pengguna lainnya di YouTube.
- Meskipun sudah memiliki Akun Google, Anda tetap harus membuat channel YouTube untuk mengupload video, berkomentar, atau membuat playlist.
- Anda dapat menggunakan komputer atau situs seluler YouTube untuk membuat channel baru.

1. Ikuti petunjuk berikut untuk membuat channel yang hanya dapat dikelola oleh Anda dengan menggunakan Akun Google.
2. Login ke YouTube di komputer atau gunakan situs seluler. Coba lakukan tindakan yang memerlukan channel: misalnya mengupload video, memposting komentar, atau membuat *playlist*. Jika belum memiliki channel, Anda akan melihat permintaan untuk membuatnya.
3. Periksa detailnya (dengan nama dan foto akun Google Anda) serta konfirmasi untuk membuat channel baru.



MENGUNGGAH VIDEO KE YOUTUBE MELALUI KOMPUTER

2

1. **Login** ke YouTube.
2. Di bagian atas halaman, **klik Upload**.
3. Pilih **Upload** video.
4. Sebelum mulai mengupload video, Anda dapat memilih **setelan privasi video**.
5. **Pilih video yang ingin di upload** dari komputer. Anda juga dapat mengimpor video dari Google Foto.
6. Saat video di **upload**, Anda dapat **mengedit informasi dasar dan setelan lanjutan** untuk video tersebut, serta menentukan apakah ingin mengirimkan notifikasi kepada subscriber atau tidak (jika Anda menghapus centang opsi ini, **subscriber** tidak akan mendapatkan notifikasi). Partner juga dapat menyesuaikan setelan Monetisasi. Anda dapat membuat judul dengan panjang hingga 100 karakter dan deskripsi hingga 5.000 karakter.
7. **Klik Publikasikan** untuk menyelesaikan proses upload video publik ke YouTube. Jika Anda mengatur setelan privasi video ke Pribadi atau Tidak Publik, cukup klik Selesai untuk menyelesaikan upload, atau klik Bagikan untuk berbagi video secara pribadi.
8. Jika Anda belum mengklik Publikasikan, video tidak dapat dilihat orang lain. Anda dapat memublikasikan video kapan saja di Pengelola Video.

MENGUNGGAH VIDEO KE YOUTUBE MELALUI ANDROID

Gunakan aplikasi YouTube untuk Android guna mengupload video dengan merekam video baru atau memilih video yang ada.

Bagaimana Caranya?

1. Login ke YouTube dan channel yang diinginkan.
2. Tap kamera di bagian atas halaman beranda dari halaman navigasi mana saja.
3. Rekam video baru atau pilih video yang ada untuk diupload.
 - a. Untuk merekam video baru: Tap ikon kamera video dan mulailah merekam.
 - b. Untuk memilih video yang sudah ada: Gunakan galeri untuk memilih video.
4. Terapkan penyempurnaan opsional pada video tersebut, lalu tap Berikutnya.
5. Sesuaikan judul, deskripsi, dan setelan privasi video. Anda dapat membuat judul dengan panjang hingga 100 karakter dan deskripsi hingga 5.000 karakter.
6. Tap Upload.



BERBAGI VIDEO/ VLOG “JELAJAH IDE” VIA KOMPUTER


1. Mulailah menonton video di youtube.com.
2. Di bawah video, klik Bagikan .
3. Akan muncul panel yang menampilkan opsi berbagi yang berbeda:
 - a. Pesan di YouTube: Pilih kontak YouTube yang ingin dibagikan video.
Chat pribadi dibuat agar penerima dapat melihat dan mendiskusikan video tersebut. Klik ikon Pesan di kanan atas halaman untuk menemukan chat pribadi. Anda dapat menonton video yang dibagikan sambil melakukan chat.
 - b. Jaringan sosial: Klik ikon jaringan sosial (misalnya Facebook, Twitter) untuk berbagi video di sana.
 - c. Email: Pilih ikon email di sebelah kanan baris jaringan sosial untuk mengirim email menggunakan software email default Anda.
 - d. Sematkan: Klik tombol Sematkan untuk membuat kode yang bisa Anda gunakan untuk menyematkan video di situs.
 - e. Salin link: Klik tombol Salin untuk menyalin link ke video yang bisa Anda tempel di tempat lain, seperti di pesan email.



BERBAGI VIDEO/ VLOG “JELAJAH IDE” VIA *HANDPHONE*

1. Buka video yang ingin dibagikan.
2. Di bawah video player, tap Bagikan .
3. Pilih Salin link, atau pilih aplikasi untuk membagikan link secara langsung melalui aplikasi tersebut.



- Bagikan alamat tautan (link) Vlog “Jelajah Ide” yang sudah kamu unggah ke sosial media dengan hastag:
[#kihajar2018vlog](#)
[#kihajarjenjangprovinsi](#) → CONTOH: [kihajarsmpgorontalo](#)
[#kuiskihajar2018](#)
- Link vlog juga harus diinformasikan ke Sekretariat Kihajar Nasional 2018 untuk dinilai Tim Juri ke nomor wa:  **08561707449**

dengan keterangan:
Nama/ Jenjang/ Provinsi
Contoh: Nur Arfah Mega/ SMA/ NTB

**STRUKTUR VLOG “JELAJAH IDE” KIHAJAR NASIONAL 2018

Maksimal Durasi:
8 Menit

PERKENALAN

- NAMA PESERTA
- USIA
- KELAS
- NAMA SEKOLAH
- DAERAH ASAL (KAB/ KOTA DAN PROVINSI)

KONTEN/ MATERI ***

- ISI MATERI SESUAI TEMA, SESUAI JENJANGNYA
- SD: *Cerita Rakyat Khas Daerah (Story Telling)*
- SMP: Kesenian dan atau Kebudayaan Khas Daerah
- SMA: Potensi Pariwisata dan atau Ekonomi Daerah

PROMO & STRATEGI SOSIALISASI TV EDUKASI

- PESERTA MENCERITAKAN STRATEGI MENSOSIASILASIKAN TV EDUKASI YANG SUDAH DILAKUKAN UNTUK MENGAJAK ORANG LAIN MEMANFAATKAN LAYANAN TV EDUKASI
- SERTAKAN BUKTI FOTO DAN ATAU VIDEO PROSES SOSIALISASI

***STRUKTUR KONTEN/ ISI MATERI VLOG “JELAJAH IDE” KIHAJAR NASIONAL 2018

SD/MI

Peserta berbagi cerita (*story telling*) tentang Cerita Rakyat Khas Daerah masing-masing.

Peserta dapat melengkapi materi vlognya dengan alat dan bahan pendukung yang diperlukan, misalnya boneka, busana, foto, alat musik, dan lainnya

SMP/MTs

Isi Materi Vlog harus memuat:

Deskripsi Kesenian atau Kebudayaan Khas daerah dan upaya pelestariannya

(sertakan data, foto, gambar, tabel, atau informasi pendukung, serta sumber/ referensi yang dipakai)

SMA/SMK/MA

Isi materi vlog harus memuat:

- A. Latar Belakang
- B. Rumusan Masalah
- C. Deskripsi atau Uraian Pemecahan Masalah

(sertakan data, foto, gambar, tabel, atau informasi pendukung, serta sumber/ referensi yang dipakai)

